

УДК 159.96

Д.Л. Демидов

психолог-консультант, генеральный директор ООО «Единство»
г. Москва, Российская Федерация

А.В. Цветков

д.псих.н., отделение клинической психологии
Московский научно-практический центр наркологии
г. Москва, Российская Федерация**ОСОБЕННОСТИ МОРАЛЬНО-ЭТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ЛИЦ,
ПРИВЕРЖЕННЫХ К СЕЛФИ****Аннотация**

Эмпирическое изучение морально-этических представлений у лиц с селфи-аддикцией проведено на основе выделения из общей выборки студентов гуманитарного вуза путем анкетирования группы селфи-аддиктов и группы сравнения, не прибегающей к автопортретной фотографии вовсе с дальнейшим опросом по методике И.Г. Тимощука ДЭМУОЛП. Показано, что у лиц с селфи-аддикцией преобладает «операциональный» подход к морали, что соответствует общим данным по аддиктивным личностям.

Ключевые слова

мораль, селфи-аддикция, саморегуляция

Мораль — понятие европейской философии, служащее для обобщенного выражения сферы высших ценностей и долженствования. Мораль обобщает тот срез человеческого опыта, разные стороны которого обозначаются словами "добро" и "зло" [1]. Концептуальное различие между моралью и нравственностью проводил Гегель в "Философии права", где нравственность представлена как завершающий этап развития объективного духа, а мораль — это сфера реальной свободы, в которой субъективная воля полагает себя так же, как и объективная воля. В связи с тем, что мораль часто понимается как система ценностей, регулирующих поведенческую активность субъекта, неоднократно показано нарушение восприятия и понимания морали у лиц с химическими (алкоголизм, наркомания, токсикомания) зависимостями [3]. Представляется актуальным изучить данную переменную у лиц с поведенческими (иначе говоря, нехимическими) аддикциями [1]. В качестве модели такой аддикции, признанной Американской психиатрической ассоциацией в 2014 году [4], выступит приверженность к автопортретной фотографии (иначе говоря – selfie). Исследование является эмпирическим, проведено на базе одного из гуманитарных вузов г. Москвы с привлечением студентов как очного, так и очно-заочного отделений по специальностям «Туризм и сервис», «Социальная работа», «Психология», «Экономика».

В исследовании **приняли участие** 91 респондент в возрасте от 13 до 40 лет, со средним 21,3 и стандартным отклонением 4,7. В выборке 76 женщин и 15 мужчин. Разделение на основную (экспериментальную) и группу сравнения (контрольную) проводилось путем анкетирования о приверженности автопортретной фотографии (селфи). В качестве психодиагностического инструментария использовался **Опросник диагностика уровня морально-этической ответственности личности (ДЭМУОЛП) И.Г. Тимощука** [2].

Данный опросник содержит следующие шкалы: шкала 1. Рефлексия на морально-этические ситуации (моральная рефлексия или рефлексия актуализирующаяся в ситуациях связанных с морально-этическими коллизиями и конфликтами); шкала 2. Интуиция в морально-этической сфере (нравственная интуиция); шкала 3. Экзистенциальный аспект ответственности; шкала 4. Альтруистические эмоции; шкала 5. Морально-этические ценности; шкала 6. Шкала лжи (социальной желательности).

Высокий уровень сформированности морально-этической ответственности связан, по мнению авторов методики, с высоким уровнем самопонимания, низким уровнем социальной желательности.

Таблица 1

Среднегрупповые показатели уровня морально-этической ответственности у респондентов, любящих «селфи», и группы сравнения, $\bar{x} \pm \sigma$

Переменные	основная группа		группа сравнения	
	\bar{x}	σ	\bar{x}	σ
1	2,28	1,07	2,05	1,21
2	3,78	1,00	3,23	1,27
3	2,56	1,15	2,82	1,37
4	3,78	1,11	3,23	1,51
5	2,56	1,29	2,73	1,24
6	2,28	1,13	2,14	1,42

Примечание: 1 – рефлексия на морально-этические ситуации; 2 – интуиция в морально-этической сфере; 3 – экзистенциальный аспект ответственности; 4 – альтруистические эмоции; 5 – морально-этические ценности; 6 – шкала социальной желательности.

Если рассматривать среднегрупповые показатели шкал морально-этической ответственности (таблица 1), то каких-либо различий между респондентами не наблюдается. Стоит отметить, что уровень социальной желательности не превышает нормативных значений.

При рассмотрении частоты встречаемости респондентов исследуемых групп видно, что у доминирующего количества респондентов, вне зависимости от группы (56% и 57%) преобладает средний уровень развития морально-этической ответственности, при этом респондентов с низким уровнем морально-этической ответственности в обеих группах выявлено не было.

При анализе уровня морально-этической ответственности у респондентов, в зависимости от их пола, видно, что в группе респондентов, предпочитающих делать «селфи», у респондентов обоих полов хорошо развиты интуиция в морально-этической сфере и альтруистические эмоции, при этом у молодых людей, в отличие от девушек, слабо развиты экзистенциальный аспект ответственности и морально-этические ценности. Данные различия имеют значимость на уровне тенденции.

В группе сравнения, у девушек наблюдается значительно меньший уровень развития альтруистических эмоций, проведенное сравнение также показало, что у парней значимо лучше, чем у девушек, развита интуиция в морально-этической сфере ($t=-2,1$ при $p=0,0429$).

Таким образом, **можно сделать вывод** о том, что тенденция выносить саморегуляцию вовне, которая характеризует селфи-аддиктов, приводит в той или иной степени к росту «интуиции» в нравственной сфере – т.е. предвидения оценки внешними наблюдателями их поступков, однако при этом снижается (особенно у юношей) роль морали как смысла жизни и основы ценностей. Иными словами – у лиц с поведенческими аддикциями (на примере приверженности к селфи) подход к морали становится более «операциональным», нежели «смысловым». Таким образом, данные по поведенческим аддикциям соответствуют таковым у лиц с химическими аддикциями.

Список использованной литературы:

1. Бондырева С.К, Колесов Д.В. Наркотизм: природа и преодоление. - М.: МПСИ, 2006. - 432 с.
2. Гальчик В.В., Куприянова А.А. Изучение уровня морально-этической ответственности у студентов// Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/1044/8956> (дата обращения: 29.04.2016).

3. Савельева Т.Н. Психодинамика аддиктивного поведения осужденных в местах лишения свободы: дис. ... канд. психол. наук. - Рязань, 2009.

4. American psychiatric association makes it official: 'selfie' a mental disorder. The Adobo Chronicles. <http://adobochronicles.com/2014/03/31/american-psychiatric-association-makes-it-official-selfie-a-mental-disorder>

©Демидов Д.Л., Цветков А.В., 2016